



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 02 de setembro de 2021

### **O PROGRAMA EDUCATIVO DO LIDL - TURMA IMBATÍVEL - JÁ IMPACTOU MAIS DE 100 MIL ALUNOS E 720 ESCOLAS DE NORTE A SUL DO PAÍS**

**Desde 2011, o programa educativo 'Turma Imbatível' impactou mais de 100 mil alunos do 1º ciclo e ensinou os mais novos a cuidar melhor da sua alimentação e do Planeta. No ano letivo de 2020/21 mais de 100 escolas aceitaram o desafio da Turma Imbatível, num ano em que o contexto pandémico reforçou ainda mais a relevância de temas ambientais e sociais e da interação entre as crianças.**

Mais de 13 mil alunos e 112 escolas receberam o programa Turma Imbatível no ano letivo de 2020/21, contribuindo para a melhor compreensão de conceitos como a alimentação sustentável, a economia circular e o consumo responsável, temas alinhados com o currículo nacional de Cidadania & Desenvolvimento e com a Estratégia Nacional de Educação Ambiental.

Através de um jogo de tabuleiro organizado por quatro áreas correspondentes às fases da cadeia de valor (Produção, Transporte, Loja e Consumo em Casa) com 70 perguntas e desafios, complementado com vídeos e materiais didáticos, os alunos do 1º ciclo foram desafiados a saber mais sobre o Planeta, sobre sustentabilidade e alimentação saudável. Devido ao contexto pandémico, a Turma Imbatível foi redesenhada para levar às escolas um jogo de tabuleiro gigante, num formato simples e prático que os professores implementaram em sala de aula ou no recreio, envolvendo as crianças, numa atividade divertida e em segurança, através de desafios que despertaram a curiosidade e promoveram o trabalho em equipa.

Consumir alimentos de forma equilibrada, tendo em conta as necessidades nutricionais, mas também a preservação do Planeta; como combater o desperdício alimentar ou a importância de

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

reutilizar e reciclar, foram alguns dos ensinamentos que os alunos do 1º ciclo do Ensino Básico aprenderam com o projeto Turma Imbatível. De forma divertida e através de mensagens simples e eficazes, as crianças apreenderam uma série de comportamentos que deverão integrar no seu dia-a-dia, na escola e em casa.

Desenvolvido pelo Lidl, com o apoio da Direção-Geral da Educação e Direção-Geral da Saúde, da Agência Portuguesa do Ambiente e da Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha, o programa Turma Imbatível contribuiu diretamente para a melhor compreensão da produção alimentar e adoção de estilos de vida sustentáveis pelas crianças e, simultaneamente, em contexto de pandemia, reforçou a importância da socialização entre crianças e da interação do professor com os alunos, após a abertura das escolas que estavam em regime digital, fomentando a aprendizagem saudável e didática.

Neste próximo ano letivo, que se inicia já este mês, e dando continuidade ao programa educativo junto das crianças do 1º Ciclo do Ensino Básico, o Lidl irá regressar às escolas com o projeto “Turma Imbatível” de forma a levar às escolas nacionais de norte a sul do país, as mensagens de sensibilização sobre estilos de vida sustentáveis.

### **Sobre o Lidl:**

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl,

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)